

2020-2026年中国小龙虾行业 发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国小龙虾行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174581.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小龙虾是淡水经济虾类，因肉味鲜美广受人们欢迎。因其杂食性、生长速度快、适应能力强而在当地生态环境中形成绝对的竞争优势。其摄食范围包括水草、藻类、水生昆虫、动物尸体等，食物匮乏时亦自相残杀。小龙虾近年来在中国已经成为重要经济养殖品种。在商业养殖过程中应严防逃逸，尤其是严防逃入人迹罕至的原生态水体。其对当地物种生态竞争优势而导致破坏性危害。中企顾问网发布的《2020-2026年中国小龙虾行业发展态势与市场年度调研报告》分析了小龙虾行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国小龙虾行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:第一章 2017-2019年中国小龙虾产业发展环境分析

1.1 经济运行分析

1.1.1 国内生产总值

1.1.2 贸易状况分析

1.1.3 金融市场分析

1.1.4 资产投资状况

1.1.5 经济发展趋势

1.2 水产业运行分析

1.2.1 水产养殖业分析

1.2.2 水产品市场规模

1.2.3 水产品贸易分析

1.2.4 水产品市场前景

1.3 消费环境分析

1.3.1 居民收入水平

1.3.2 居民消费状况

1.3.3 食品消费占比

1.4 食品安全管理分析

1.4.1 食品安全事故

1.4.2 国家食品安全法规

1.4.3 我国食品安全管理状况

1.4.4 地区食品安全管理进展

1.4.5 食品安全管理的目标及任务

第二章 2017-2019年中国餐饮业运行分析

2.1 餐饮行业发展综况

2.1.1 餐饮行业发展阶段

2.1.2 餐饮行业发展特点

2.1.3 餐饮行业收入规模

2.1.4 餐饮业信心指数分析

2.2 餐饮O2O市场规模及结构

2.2.1 餐饮O2O市场规模

2.2.2 餐饮O2O市场结构

2.2.3 餐饮O2O区域发展格局

2.2.4 餐饮O2O市场渗透率上升

2.2.5 外卖O2O市场运行状况

2.2.6 外卖O2O市场发展趋势

2.3 特色餐饮市场发展分析

2.3.1 特色餐饮发展趋势渐强

2.3.2 特色餐饮发展状况分析

2.3.3 特色餐饮的核心竞争力

2.3.4 地方特色餐饮标准化发展

2.3.5 特色餐饮市场发展策略

2.3.6 特色餐饮发展发展方向

2.4 餐饮业发展趋势分析

2.4.1 时尚化趋势

2.4.2 潮流化趋势

2.4.3 健康化趋势

2.4.4 品牌化趋势

2.4.5 大众化趋势

2.4.6 其他趋势分析

第三章 2017-2019年中国小龙虾产业发展分析

3.1 小龙虾相关介绍

3.1.1 基本内涵

3.1.2 分布范围

3.1.3 主要价值

3.1.4 发展演进

3.2 小龙虾产业运作状况

3.2.1 市场发展迅速

3.2.2 产值规模分析

3.2.3 产业结构分析

3.2.4 门店数量规模

3.2.5 市场价格走势

3.2.6 价格影响因素

3.2.7 盈利空间概述

3.3 互联网+小龙虾市场分析

3.3.1 小龙虾契合互联网餐饮

3.3.2 小龙虾网络餐饮崛起

3.3.3 小龙虾电商销售状况

3.3.4 小龙虾O2O平台

3.4 小龙虾产业发展问题及对策

3.4.1 产业整体发展困境

3.4.2 市场发展障碍分析

3.4.3 产业整体发展建议

3.4.4 市场发展对策分析

3.4.5 信息化发展方向

3.4.6 特色化发展路径

第四章 2017-2019年小龙虾市场消费分析

4.1 产品消费需求分析

4.1.1 满足消费口味需

求4.1.2 满足食客精神需求4.2 市场消费状况及格局4.2.1 消费规模分析4.2.2 消费格局分析4.2.3 餐饮消费市场4.2.4 消费带动效益4.3 重点消费市场分析4.3.1 北京市场4.3.2 上海市场4.3.3 广州市场4.3.4 杭州市场4.3.5 武汉市场4.4 消费者行为分析4.4.1 人均消费价格4.4.2 主流口味分析4.4.3 外卖高峰时段4.4.4 食品搭配爱好 第五章 2017-2019年中国小龙虾产业链模块分析5.1 小龙虾产业链分析5.1.1 产业链构成5.1.2 产业链逐步成熟5.2 小龙虾养殖饲料市场分析5.2.1 销售规模分析5.2.2 市场竞争主体5.2.3 发展格局展望5.3 小龙虾养殖产业发展综况5.3.1 养殖规模分析5.3.2 主要产区分布5.3.3 产量增长状况5.3.4 养殖效益分析5.4 小龙虾加工业发展综况5.4.1 主要的加工产品5.4.2 产业规模分析5.4.3 产业主体分析5.4.4 加工基地建设5.4.5 精深加工业状况5.4.6 深加工趋势分析5.5 小龙虾物流行业发展分析5.5.1 流通模式概述5.5.2 自建物流模式5.5.3 众包物流模式5.5.4 平台物流模式5.5.5 货源可追溯模式5.5.6 冷链物流逐步推进5.5.7 仓储物流项目开工 第六章 2017-2019年中国小龙虾贸易规模分析6.1 小龙虾国际消费与需求状况6.1.1 贸易市场的兴起6.1.2 主要的贸易区域6.2 中国制作或保藏的带壳淡水小龙虾进出口总量数据分析6.2.1 2017-2019年中国制作或保藏的带壳淡水小龙虾进口分析6.2.2 2017-2019年中国制作或保藏的带壳淡水小龙虾出口分析6.2.3 2017-2019年中国制作或保藏的带壳淡水小龙虾贸易现状分析6.2.4 2017-2019年中国制作或保藏的带壳淡水小龙虾贸易顺逆差分析6.3 2017-2019年主要贸易国制作或保藏的带壳淡水小龙虾进出口情况分析6.3.1 2017-2019年主要贸易国制作或保藏的带壳淡水小龙虾进口市场分析6.3.2 2017-2019年主要贸易国制作或保藏的带壳淡水小龙虾出口市场分析6.4 2017-2019年主要省市制作或保藏的带壳淡水小龙虾进出口情况分析6.4.1 2017-2019年主要省市制作或保藏的带壳淡水小龙虾进口市场分析6.4.2 2017-2019年主要省市制作或保藏的带壳淡水小龙虾出口市场分析 第七章 2017-2019年小龙虾养殖技术分析7.1 小龙虾养殖的相关知识7.1.1 小龙虾的繁殖特点7.1.2 小龙虾的生活习性7.1.3 小龙虾的养殖方法7.1.4 小龙虾养殖的注意事项7.2 小龙虾养殖技术分析7.2.1 小龙虾养殖技术要点7.2.2 小龙虾种业技术分析7.2.3 小龙虾防病技术概述7.3 小龙虾养殖模式分析7.3.1 稻虾共生种养模式7.3.2 小龙虾池塘专养模式7.3.3 水草清水养虾模式7.3.4 “虾莲共生”养殖模式7.3.5 小龙虾养殖模式对比7.4 小龙虾养殖相关的法规7.4.1 水产养殖安全法规7.4.2 水产标准化养殖登记制度7.4.3 各地水产品安全监管加强 第八章 2017-2019年中国小龙虾加工技术及产品分析8.1 小龙虾加工流程分析8.1.1 加工工艺8.1.2 操作要点8.1.3 质量标准8.1.4 质量安全控制8.1.5 新品研发流程8.2 小龙虾加工技术分析8.2.1 超声波清洗技术分析8.2.2 纳米微气泡清洗技术8.2.3 臭氧杀菌技术8.2.4 真空包装技术8.3 小龙虾加工产品分析8.3.1 小龙虾餐饮新品8.3.2 小龙虾休闲食品8.3.3 小龙虾罐头产品8.3.4 小龙虾保健品8.4 小龙虾废弃物再加工利用状况8.4.1 利用价值8.4.2 利用效益8.4.3 虾壳的再利用8.4.4 虾黄的再利用8.4.5 具体应用途径8.5 小龙虾加工产业发展的问题8.5.1 企业面临人工短板8.5.2 食品加工的安全问题 第九章 2017-2019年中国小龙虾品牌及营销模式分析9.1 小龙虾品

牌建设状况分析9.1.1 四大餐饮品牌9.1.2 区域品牌打造9.1.3 企业品牌推广9.2 小龙虾市场营销新模式9.2.1 网络营销模式9.2.2 电影跨界营销9.2.3 综艺节目营销9.2.4 自媒体营销模式9.3 小龙虾营销对策分析9.3.1 网络营销对策9.3.2 注重口碑推广9.3.3 小众营销策略9.3.4 微信营销对策9.4 小龙虾营销切入文化展会行业9.4.1 小龙虾节庆活动9.4.2 小龙虾美食节9.4.3 小龙虾推介会9.4.4 小龙虾科技博览会9.5 小龙虾营销应用旅游推广模式9.5.1 小龙虾带动旅游业发展9.5.2 上海打造小龙虾旅游小镇项目9.5.3 小龙虾助力安徽旅游业发展9.5.4 四川发展小龙虾乡村旅游业 第十章 2017-2019年典型区域小龙虾产业发展分析10.1 湖北省10.1.1 湖北小龙虾产业规划发布10.1.2 湖北小龙虾养殖模式分析10.1.3 湖北小龙虾餐饮规模分析10.1.4 武汉启动小龙虾养殖保险10.1.5 武汉小龙虾餐饮市场分析10.1.6 监利县小龙虾产业发展状况10.1.7 潜江市小龙虾产业发展特点10.2 江苏省10.2.1 盱眙小龙虾产业发展状况10.2.2 盱眙小龙虾获得品牌认证10.2.3 盱眙小龙虾带动旅游业发展10.2.4 盱眙小龙虾产业发展模式10.2.5 兴化市小龙虾产量规模分析10.2.6 仪征市小龙虾生态养殖模式10.3 安徽省10.3.1 小龙虾产业政策布局加快10.3.2 安徽小龙虾产业发展状况10.3.3 合肥小龙虾产业发展迅猛10.3.4 长丰县布局小龙虾旅游模式10.3.5 颖上县小龙虾养殖状况10.4 湖南省10.4.1 湖南省发布稻虾综合种养意见10.4.2 湖南省小龙虾产业发展综况10.4.3 南县小龙虾发展特色分析10.4.4 小龙虾助力湖南村镇脱贫致富10.5 江西省10.5.1 江西省小龙虾产业发展状况10.5.2 南昌市小龙虾餐饮市场红火10.5.3 九江市龙虾市场销售旺盛10.5.4 余干县小龙虾产业发展提速10.5.5 都昌县小龙虾产业发展情况10.6 四川省10.6.1 四川小龙虾养殖状况分析10.6.2 四川小龙虾产量规模分析10.6.3 成都小龙虾养殖状况分析10.6.4 团碑村小龙虾产业发展模式 第十一章 2017-2019年中国小龙虾产业投资及前景预测11.1 小龙虾产业投融资动态分析11.1.1 “麻辣小龙虾”获得A轮融资11.1.2 “大虾来了”融资动态分析11.1.3 “夹克的虾”融资进程分析11.1.4 “虾搞虾弄”融资项目分析11.1.5 “闪电虾”获得千万级天使投资11.1.6 “虾baby”获得新一轮融资11.2 小龙虾产业投资风险分析11.2.1 周期性风险11.2.2 价格波动风险11.2.3 市场推广风险11.2.4 食品安全风险11.2.5 产品同质化风险11.3 小龙虾产业发展前景及趋势预测11.3.1 政策环境向好（ ）11.3.2 资金支持加大11.3.3 产业基础成熟11.3.4 发展潜力较大11.3.5 向休闲食品靠拢11.4 2020-2026年中国小龙虾产业预测分析11.4.1 中国小龙虾产业的影响因素分析11.4.2 2020-2026年小龙虾产业规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174581.html>